

ホワイトニングや歯のクリーニングなどのサービスを全国 271 の加盟歯科医院で展開するホワイトエッセンス、 歯のホワイトニングに対するニーズや認識を調査

歯のホワイトニング（以下「ホワイトニング」）や歯のクリーニングなどのサービス^{※1}を全国の加盟歯科医院で展開するホワイトエッセンス株式会社（代表取締役：坂本 佳昭 所在地：東京都渋谷区 以下「ホワイトエッセンス」）には、年間 60 万人以上^{※2}のお客様にお通いいただいております。一人でも多くのお客様に対して、一生ものである歯の健康と美しさを提供するため、ホワイトエッセンスは、定期的に外部機関によるホワイトニングに関する消費者調査を実施しております。このたび行いました調査より、新たな発見がありましたのでお知らせいたします。

※本プレスリリースの内容を引用される際は、以下いずれかのご対応をお願いいたします。

- ・引用元が「ホワイトエッセンス調査」である旨のご記載をお願いいたします
- ・本プレスリリースのリンクおよび「ホワイトエッセンス」をご記載願います。

URL: <https://www.whiteessence.com/news/pressrelease/240227/>

ホワイトニングには、歯科医院で薬材や医療機器を用いて行われるホワイトニングの他、セルフホワイトニング、歯磨き粉など市販のホワイトニング商品を用いたホームケアなどがあります。

ホワイトエッセンスが最初に着目したのは、2023年12月に実施した、全国 20-50歳の男女 50,000人を対象にインターネットリサーチで、ホワイトニング市場に関する調査（以下「市場調査」）の結果でした。同手法で実施した 2021年9月の結果と比較すると、ホワイトニング実施者は、調査対象全体の 6.6%から 6.9%に増加しており、中でもセルフホワイトニングの実施者は、2.0%から 2.8%と伸長していることが見えてきました。

ホワイトエッセンスは、ホワイトニングに対するニーズや認識を把握するため、重ねて以下の調査を行いました。

歯のホワイトニングに関する消費者調査（目指す歯の色と手法篇）

調査日： 2023年8月
調査機関： サイモンクチャーアンドパートナーズジャパン株式会社
サンプル数： 1,120人の男女
(歯のホワイトニングおよび自費クリーニングに興味がある 20代以上男女 591名、およびホワイトエッセンスの既存顧客 529名)

調査結果サマリー

- ・歯のホワイトニングを本格的に検討される方の過半数が、7段階以上の白さを望んでいる。
- ・6割の方が、歯の表面に付いた汚れを落とすセルフホワイトニングを、「歯の色を白くする効果がある」と誤認。
- ・3割以上の方が、薬剤で歯の内部の黄ばみにアプローチし白くする歯科医院のオフィスホワイトニングを、「白く見せるもの」と誤認。

【ご取材に関するお問い合わせ先】

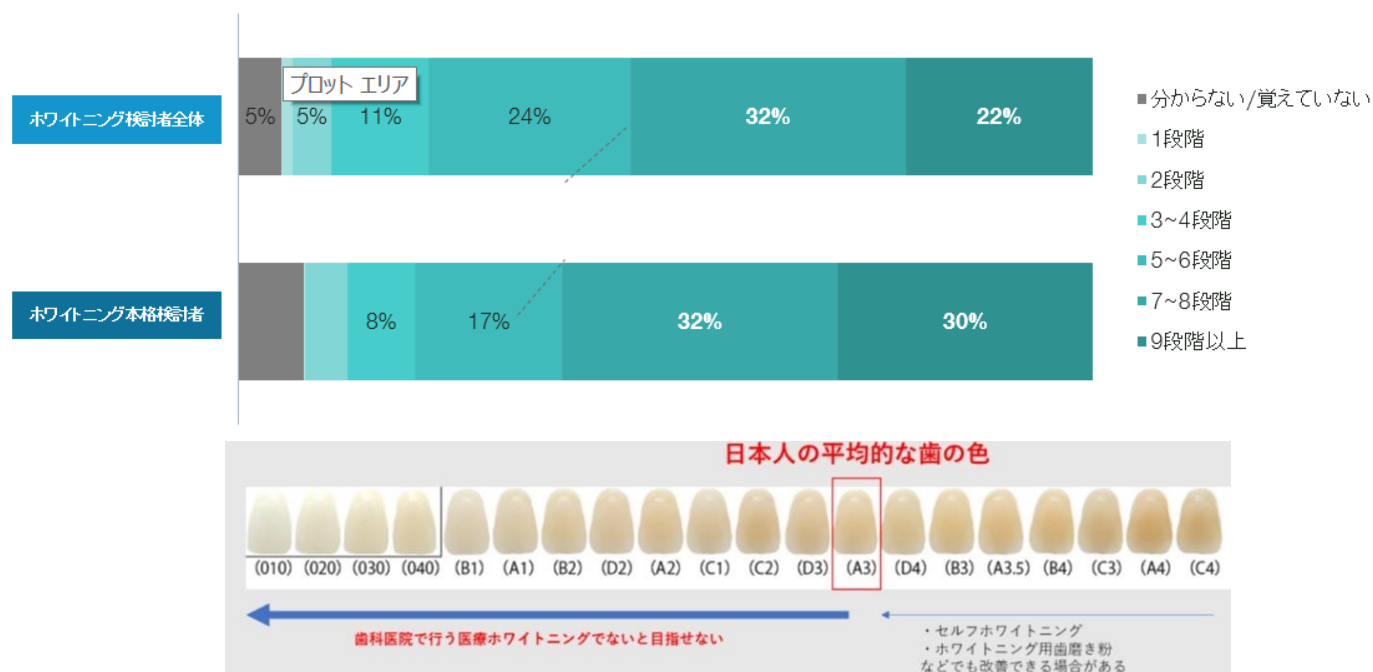
ホワイトエッセンス株式会社 広報：板野

TEL：03-6419-7722 FAX：03-5469-2103 Mail：mkpr@whiteessence.co.jp

① 目標とする歯の色について：

まず、ホワイトエッセンスは、ホワイトニングを検討されている方が望む歯の白さを把握するべく、「シェードガイド」を表示し、「ホワイトニング検討時に目標とする効果のレベルをお答えください」とヒアリングしました。セルフホワイトニングの利用者が増加しているという市場調査の結果を受け、ホワイトエッセンスが当初想定したのは、1～2段階のトーンアップを望まれている方が多いのではないかとのことでした。**セルフホワイトニングは、歯の表面の汚れを落とすアプローチであり、歯そのものの色を白くすることはできず、その方の元の歯の色に戻すこと以上には白くできないためです。**セルフホワイトニングの場合、元の着色度合いにもよりますが、通常1～2段階の変化になるのが大半です。

しかし、この調査からは、**ホワイトニング検討者全体における89%もの方が3段階以上のトーンアップを望んでおり、本格検討者においては60%を超える方が7段階以上の変化を望んでいる**ことが明らかになりました。3～4段階のトーンアップを、セルフホワイトニングで目指せる方は限定され、かつ7段階以上のトーンアップは、医療ホワイトニングでないと実現できません。ホワイトニングを実施される方の中には、ご自身が目指している歯の色と実際に選んでいるアプローチにギャップがある実態が見えてきました。



シェードガイド

② セルフホワイトニングに関する理解について：

次にホワイトエッセンスが調査したのは、9割近くの方が医療ホワイトニングでしか実現できない歯の色を望まれているのに、なぜ歯の表面の着色を落とすアプローチであるセルフホワイトニングを選択しているのか、その理由です。

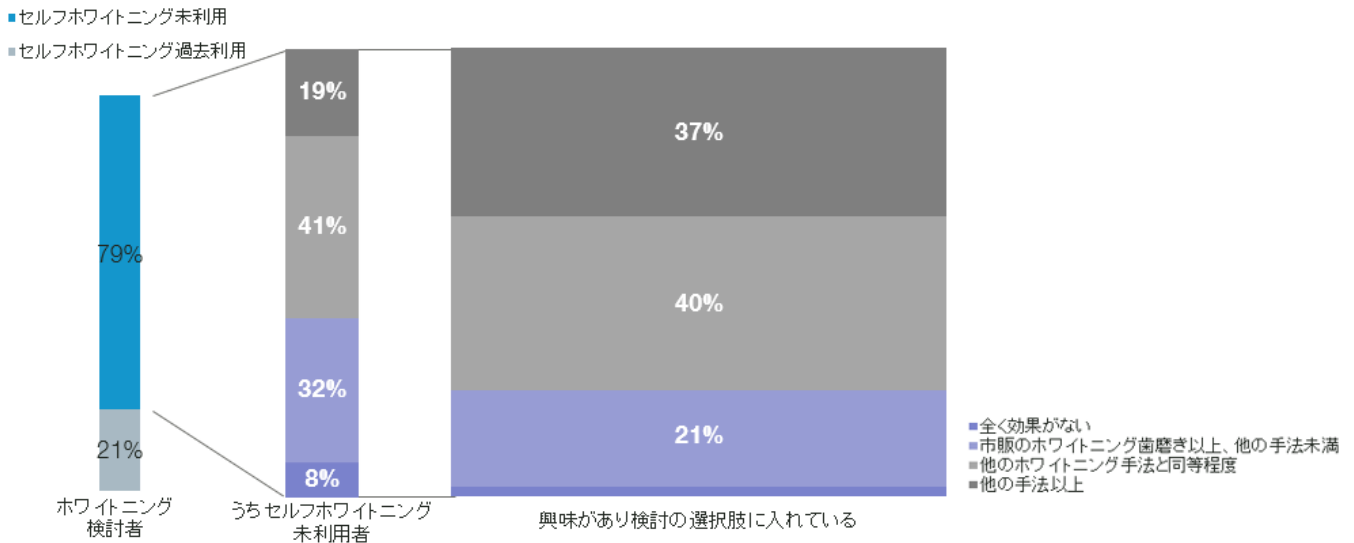
調査対象者に、「セルフホワイトニングの効果として最もお考えに近いものをご選択ください」とヒアリングし、適切な利用を前提に「他のホワイトニング手法以上」「他のホワイトニング手法と同等程度」「市販のホワイトニング歯磨き粉以上、他の手法未滿」「全く効果がない」の4択から選択いただきました。

結果、ホワイトニング検討者かつセルフホワイトニング未利用者のうち6割以上の方が**セルフホワイトニングを「他のホワイトニング手法と同等・もしくはそれ以上の効果がある」と誤認している**ことが明らかになりました。セルフホワイトニングに興味があり検討の選択肢にいれている方ほどその傾向が強いことが伺えます。「**歯の表面についた汚れの除去のみで、歯は白くなると誤解している**」、もしくは「**セルフホワイトニングは、歯の表面についた汚れを除去する手法であり、歯を白くするアプローチではないと知らない**」のいずれかの方が多くことが示唆されています。

【ご取材に関するお問い合わせ先】

ホワイトエッセンス株式会社 広報：板野

TEL：03-6419-7722 FAX：03-5469-2103 Mail：mkpr@whiteessence.co.jp

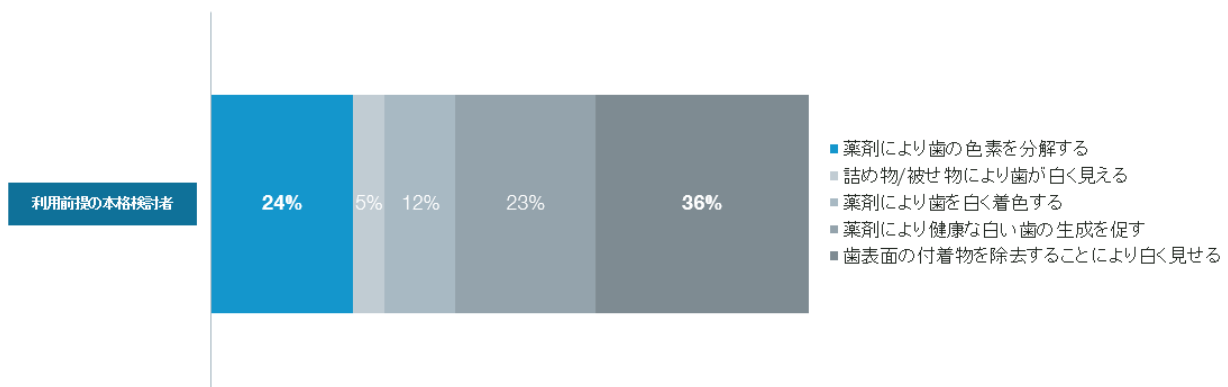


③ 歯科医院で行うオフィスホワイトニングに関する理解について：

また、ホワイトエッセンスは、歯科医院で行うオフィスホワイトニングの認識についても調査いたしました。歯が黄ばんで見える原因である「歯の内部（象牙質）の黄ばみ」に過酸化物を配合した薬剤でアプローチし、着色物質を分解するため、本来以上の白さを叶えることができる医療ホワイトニングはどうか認識されているのでしょうか。

本調査において、ホワイトエッセンスは、「認識しているオフィスホワイトニングの仕組みについてお答え下さい」とヒアリングし、「薬剤により歯の色素を分解する」「詰め物/かぶせ物により歯が白く見える」「薬剤により歯を白く着色する」「薬剤により歯健康な白い歯の生成を促す」「歯表面の付着物を除去することにより白く見せる」の5択から選択いただきました。

結果、利用前提の本格検討者においても **76%もの方が歯科医院で行うオフィスホワイトニングに対して正しい認識を持っていない**という実態が明らかになりました。中でも最も多い誤解は、オフィスホワイトニングは、「歯表面の付着物を除去することにより白く見せるもの」という誤認識で、36%にもものぼります。利用前提で情報を収集している本格検討者であっても多くの人がホワイトニングの仕組みを正しく理解していないという実態が見えてきました。



【ご取材に関するお問い合わせ先】

ホワイトエッセンス株式会社 広報：板野

TEL：03-6419-7722 FAX：03-5469-2103 Mail：mkpr@whiteessence.co.jp

まとめ：

実際のホワイトニング検討者においても、仕組みを十分にはご理解いただけていない実態が明らかになり、ホワイトニングに対する認識・理解はまだ発展途上であることが分かりました。ホワイトニングの選択によって得られる白さが異なります。**セルフホワイトニングは歯の表面に付いた汚れを落とすアプローチで、歯の色そのものを白くする作用はありません。ホワイトニング用歯磨き粉も同様で、本来の歯の色以上に白くできるのは歯科医院でのホワイトニングのみです。**



引き続き、ホワイトエッセンスは、歯のホワイトニングに関するサービス提供企業として、お客様がよりご満足いただけるホワイトニング体験の創造を目指し、積極的にホワイトニングに関する情報を提供してまいります。

詳細は、こちらよりご確認ください。<https://www.whiteessence.com/service/whitening/selfwhitening>

※1: <クリーニングについて>

内容：歯石取り（スケーリング）、フロッシング、PMTC、舌クリーニングなど / 費用（自費）：9,900円～48,800円(税込) / 期間、回数：通常1日、1回（内容により異なります） 副作用・リスク：知覚過敏の方は、刺激を感じる場合があります。

<ホワイトニングについて>

内容：ホワイトニング材とホワイトニング専用照射器を併用して歯を白くします。 / 費用（自費）：19,900円～118,800円(税込) / 期間、回数：内容により異なります。副作用・リスク：個人差がありますが、施術中や施術後に歯がしみる場合があります。

※2: 2023年9月30日現在

ホワイトエッセンス株式会社 概要

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル 11 階

会社設立：2003年10月7日

代表取締役：坂本 佳昭

URL：<https://www.whiteessence.com/>

ホワイトエッセンス株式会社は、医療機関の技術力にエステの心地よさを取り入れて、2003年に誕生しました。医療機関の技術力と308万件^{※1}と多くの症例実績数の元、全国に271医院をフランチャイズ展開し^{※2}、どの医院であってもクオリティにこだわった施術を受けることができます。ホワイトエッセンス株式会社の加盟院が提供するサービスの主な特徴は、笑顔を魅力的にする充実したメニュー数、五感を癒す個室空間での施術、施術クオリティの高さ^{※3}、お客様に信頼と満足感を持って施術を受けていただくための返金保証制度^{※4}と中途解約制度の完備などがあります。歯と口もとの美と健康については私たちにお任せください。

※1：ホワイトニングに関する症例件数：1,619,150件、クリーニングに関する症例件数：1,469,894件 / 症例件数の計測を正確に開始した2005年4月1日から2023年9月30日までの合計実績

※2：2023年9月30日時点

※3：ホワイトエッセンスでは、本部で行われる100時間以上の接遇・技術研修を受け、認定試験に合格した歯科医師および歯科衛生士が施術を担当させていただきます。

※4：ホワイトエッセンス初来院で過去にホワイトニング（他歯科医院のホワイトニングも含まれます）のご経験がない方を対象とし、初回のホワイトニングを体験いただき白さの変化を実感できない場合、翌日迄の申し出に対して、全額を返金致します。

【ご取材に関するお問い合わせ先】

ホワイトエッセンス株式会社 広報：板野

TEL：03-6419-7722 FAX：03-5469-2103 Mail：mkpr@whiteessence.co.jp